

Spraul, K. (2009): Service Learning im Rahmen der speziellen Betriebswirtschaftslehre „Public & Nonprofit Management“ – eine Fallstudie, in: ZögU – Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen, 32. Jg., H. 2, S. 171-182

### **Abstract**

Dieser Beitrag richtet sich sowohl an die in Forschung und Lehre tätigen Leser als auch an die Verwaltungs- und Unternehmenspraxis, da sich ein neues Feld der Kooperation zwischen beiden Adressatengruppen eröffnet. Im Rahmen von Service-Learning-Veranstaltungen an der Universität Mannheim entwickelten Studierende beispielsweise ein Marketingkonzept für die Lebenshilfe Mannheim oder überarbeiteten den kommunalen Produktplan der Mannheimer Stadtverwaltung. Die Vorlesung „New Public Management mit Service Learning“ wurde im November 2008 mit dem Landeslehrpreis Bade-Württemberg ausgezeichnet.