

Spraul, K. (2007): Marktorientierung in Nonprofit-Unternehmen, Nonprofit-Vereinigungen und Nonprofit-Haushaltungen, in: Die Unternehmung, 61. Jg., H. 4, S. 35-39

Abstract

Bernd Helmig and Silke Michalski discuss three research questions concerning market orientation in nonprofit organizations. This article tries to extend their results integrating the perspective of three subgroups, such as nonprofit enterprises, nonprofit associations and nonprofit households.

Bernd Helmig und Silke Michalski werfen in ihrem Artikel „Wie viel Markt braucht eine Nonprofit-Organisation?“ drei Forschungsfragen auf. Dieser Dialogbeitrag ergänzt und erweitert die Ergebnisse unter dem Blickwinkel dreier Untergruppen der Nonprofit-Organisation, nämlich der Nonprofit-Unternehmen, -Vereinigungen und –Haushalte.