

Helmig, B./Michalski, S./Spraul, K. (2009): Eine explorative Studie zu Wertschöpfungskonfigurationen in Nonprofit-Organisationen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 61. Jg., H. 1, S. 94-114

### **Abstract**

Der vorliegende Beitrag setzt sich mit der Wertschöpfungskonfiguration des Wertshops sowie des Wertnetzwerks im Kontext von Nonprofit-Organisationen (NPO) auseinander. Im Rahmen zweier explorativer, qualitativer Fallstudien wird anhand des Drogenvereins Mannheim e.V. (Wertshop) sowie des Netzwerks gegen Darmkrebs e.V. (Wertnetzwerk) untersucht, welche charakteristischen Merkmale sowie strategischen Wettbewerbsvorteile aufgrund der vorhandenen Wertschöpfungskonfiguration erreicht werden. Die Studie kommt zu dem Ergebnis, daß die beiden theoretischen Bezugsrahmen bzw. Wertschöpfungskonfigurationen grundsätzlich auf den NPO-Sektor übertragbar sind, allerdings unter Berücksichtigung spezifischer Anpassungen.